

## Stratégie de développement mobile

**Référence formation :** Mob1  
**Durée :** 2 jours (14 heures)  
**Prix conseillé :** 1 890 € HT (hors promotion ou remise particulière)

---

### Description

Devant la diversité des solutions et stratégies de mise en œuvre d'une application mobile, il est devenu essentiel d'avoir une vision claire sur ce qui existe et a déjà été réalisé en termes de développement d'applications mobiles. Cette formation dresse, en deux jours, un panorama complet des principales plateformes mobiles (Android, iPhone et Windows Phone) et des solutions de développement mobiles, et vise à mettre en évidence les forces et faiblesses de chacune d'entre-elles, ainsi que les bonnes pratiques de mise en œuvre.

L'ensemble des frameworks comme Titanium, Xamarin ou PhoneGap, et autres solutions natives ou standards de développement mobile seront décortiqués par le formateur.

### Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de

- **Appréhender la typologie des différentes applications mobiles et leurs impacts,**
- **Effectuer un choix en termes de stratégie de développement natif, web ou multiplateformes,**
- **Capitaliser sur les retours d'expériences en termes de solutions de développement mobile.**

### Pré-requis

Connaissances de base en développement web.

### Public

DSI, responsables informatiques et études,  
Architectes, responsables de projets, chefs de projets  
Développeurs, webmasters.

### Dates des prochaines sessions

 Du lundi 10/07 au mardi 11/07 2017	<a href="#">Paris</a>	1 890 €
 Du lundi 20/11 au mardi 21/11 2017	<a href="#">Paris</a>	1 890 €

### Plan de cours

## **PROGRAMME DE LA 1ERE JOURNEE DE FORMATION**

### **Typologie des applications mobiles**

Les cibles et usages qui orientent les choix techniques

### **Focus et exemples d'applications présentées sur device mobile**

La productivité en entreprise (ex. force de vente, appui à une application métier, intranet)

La relation client (fidélisation, interaction avec la marque)

La mise en oeuvre d'un service (monétisation, mode offline, géolocalisation)

L'appui au marketing d'un produit

### **Stratégies et conséquences sur les choix de mises en oeuvre**

#### **Les applications natives**

Le développement spécifique à une plateforme mobile

Pour quels besoins ?

Quelles valeurs ajoutées ?

Les points forts et écueils à éviter

Exemples

#### **La plateforme Google Android**

Champ d'application par rapport au marché

Licence

Présentation de l'architecture de la plateforme

Cycle de vie d'une application

Environnement de développement Eclipse

Exemple de réalisation d'une application - conception et compilation

Caractéristiques du déploiement d'une application Android sur Google Play

#### **La plateforme Apple iOS**

Positionnement d'iOS sur le marché

Licence

Présentation générale de la plateforme

Environnement de développement XCode / AppCode et outillages graphique

Exemple de réalisations et déploiement dans le simulateur iPhone

Le déploiement sur l'App. Store d'Apple et le processus de validation des applications

Bonnes pratiques à observer

#### **La plateforme Windows Phone**

Positionnement

Licence

Présentation de la plateforme Windows Phone

Architecture, XAML, Silverlight

Particularités de l'interface utilisateur Metro

Environnement de développement Visual Studio Express pour Windows Phone

Processus de conception d'application

Caractéristiques du déploiement sur le MarketPlace de Microsoft

#### **Synthèse croisée des différentes plateformes**

Bonnes pratiques et recommandations

#### **Le développement Web HTML5 pour navigateur mobile**

Concepts

Exemples de types d'application adaptés à cette approche

Portage d'une application native vers une application mobile web

Contraintes et recommandations

## **PROGRAMME DE LA 2NDE JOURNEE DE FORMATION**

### **Les différents frameworks pour réaliser des applications mobile Web**

#### **JQuery Mobile**

Structure des pages

Composants disponibles

Gestion des 'gestes'

Exemple de prototypage d'application mobile

#### **Sencha Touch 2**

Concept du framework

Outils d'aide à la conception

Exemples d'applications mobiles

#### **JQTouch**

Plug-in JQuery pour interface mobile

### **Les outils de tests et debug pour applications mobiles web**

Les outil de tests Inspecteur Webkit, iWebInspector , Adobe Shadow

Contrôle du trafic mobile

Contrôle de la bande passante

### **Synthèse et tendances autour des frameworks de réalisation d'applications mobile Web**

#### **Cas des applications mobiles hybrides**

Application Web, dans un container natif ... afin d'être sur les Application Store!

Exemple

#### **Les frameworks de génération d'applications natives cross-plateformes**

Concepts et intérêts de ces frameworks

Limitations

Homogénéité des interfaces utilisateurs

Accès aux composants des devices mobiles

Les types d'applications adaptés à cette approche

Exemples

#### **Les différentes solutions disponibles**

##### **PhoneGap**

Licence

Présentation de la solution

Concepts

Points forts, points faibles

Environnement de développement et technologies

Exemple de réalisations et déploiements multi OS

##### **Appcelerator - Titanium**

Licence  
Présentation  
Architecture de la solution  
Cycle de vie d'une application  
Points forts, points faibles  
Environnement de développement  
Exemple d'applications générées par le framework

#### **Xamarin**

Licence  
Présentation  
Architecture de la solution et cycle de vie d'une application  
Points forts, points faibles  
Environnement de développement  
Exemple d'applications générées par le framework

#### **RhoMobile**

Licence  
Présentation et concepts  
Programmation en Ruby, HTML5  
Environnement de développement  
Exemple d'applications générées par le framework

### **Synthèse sur les frameworks de génération d'applications natives**

### **Recommandations en termes de stratégie de développement pour mobile**

## Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

## Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

**A noter**, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

---

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web  
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34  
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS  
E-mail : [info@clever-institut.com](mailto:info@clever-institut.com)

---