

Ergonomie des interfaces Web

Référence formation : ERGW

Durée : 3 jours (21 heures)

Prix conseillé : 2 050 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

Cette formation de 3 jours vous présente de manière très complète les fondamentaux et bonnes pratiques de la conception d'interface web.

Afin que cette formation soit la plus opérationnelle possible, la partie pratique de la formation s'appuie sur des exemples opérationnels et les participants prépareront des interfaces tirées de leurs projets en cours, sur lesquelles ils travailleront lors des travaux pratiques.

Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Appréhender les enjeux de l'ergonomie web,
- Structurer le contenu d'un site,
- Définir un système de navigation ergonomique,
- Organiser visuellement les pages web,
- Connaître les méthodes d'audit ergonomique.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière n'est requise pour suivre cette formation.

Public

Responsables marketing, responsables communication,

Concepteurs de sites web, chef de projet, responsables éditoriaux, graphistes et webmasters

Dates des prochaines sessions



Du mercredi 15/11 au vendredi 17/11 2017

| [Paris](#)

| 2 050 €

Plan de cours

Introduction à l'ergonomie

Propriétés d'une bonne interface

Les bases de l'ergonomie

Critères ergonomiques de conception et évaluation de sites web

Connaître l'utilisateur

L'analyse de l'activité des utilisateurs

Méthodes pour connaître et modéliser l'utilisateur

Conception du produit

La conception du service et du site

La stratégie de contenus

Les métriques de succès

Organisation des contenus : L'architecture de l'information

L'organisation et catégorisation de contenus

La nomenclature des contenus

Les systèmes de navigation

Les propriétés de la recherche

Les enjeux de l'architecture de l'information et le responsive design

La conception de l'interface

Les propriétés des maquettes et prototypes

La construction de gabarits d'écran

Les méthodes de maquettage

Les contraintes techniques liées au web

Le responsive web design

Les méthodes de test

Test utilisateur

AB Testing

RITE

Guerrilla User Testing

Avant et après la formation

Parce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
