

## Formation Google Adwords

**Référence formation :** Adw1

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Prix conseillé :** 890 € HT (hors promotion ou remise particulière)

---

### Description

Optimisez les investissements du levier « marketing à la performance » et plus particulièrement les outils de génération de trafic qualifié, dont la facturation est proportionnelle aux résultats générés ( liens sponsorisés contextuels, CPC, CPM, réseau de contenu & display, re-targeting, etc.).

Cette formation pratique vise à vous permettre d'optimiser la performance de votre dispositif digital et son trafic avec Google Adwords.

### Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation d'initiation à Google Adwords, les participants seront en mesure de :

- **Appréhender l'ensemble des fonctionnalités offertes par Google Adwords,**
- **Créer et paramétrer un compte Google Adwords,**
- **Organiser ses campagnes et ses groupes d'annonces,**
- **Rédiger des annonces attractives,**
- **Bien définir une liste de mots clés.**

### Pré-requis

Connaissance des moteurs de recherche.

### Public

Responsables de sites,

Webmaster,

Webmarketer

### Dates des prochaines sessions



Du vendredi 14/12 au vendredi 14/12 2018

| [Paris](#)

| 890 €

## Plan de cours

### Introduction à Google Adwords

Présentation générale de Google Adwords : la régie publicitaire de Google

### Définition des concepts clés

Le vocabulaire utilisé dans Google Adwords

La notion de clic, impression, CTR (Click Through Rate), conversion, taux de conversion, CPC, PPC, Coût/Conversion, Conversion après affichage, etc.

### Création d'un compte Google Adwords

Les étapes essentielles à la création et configuration d'un compte Google Adwords.

### Création d'une campagne et groupe d'annonces Google Adwords

Organisation des campagnes au sein d'un compte Google Adwords.

Les paramètres à configurer : ciblage géographique, réseau de recherche, réseau de contenu, préférences de positionnement, diffusion des annonces...

### Bien rédiger vos annonces Google Adwords

Les meilleures pratiques pour rédiger des annonces

Générer du trafic qualifié sur votre site

Augmenter la qualité de vos annonces

### Bien définir sa liste de mots clés

Condition d'affichage

Sélectionner une liste de mots clés pertinente en fonction de l'annonce

### Mesurer son retour sur investissement

Installation du tracking de conversion de Google Adwords

Le concept de coût/conversion : cas pratique

### Optimiser son compte Google Adwords

Faire un bilan des performances de votre compte Google Adwords via les rapports

Optimiser vos campagnes, annonces et conversions

### Analyser les performances de Google Adwords avec Google Analytics

Lier votre compte Adwords à un compte Analytics

Isoler le trafic provenant d'Adwords afin de pouvoir l'analyser de la meilleure façon possible

## Avant et après la formation

Parce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

## Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

**A noter**, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

---

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web  
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34  
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS  
E-mail : [info@clever-institut.com](mailto:info@clever-institut.com)

---