

Formation Gestion de projet Web

Référence formation : GPW1

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix conseillé : 1 390 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

La complexité majeure des projets internet réside dans la multiplicité des compétences à coordonner. La réussite de ces projets passe donc nécessairement par la coordination et la connaissance de nombreuses compétences et métiers différents (ergonome, directeur artistique, spécialistes du marketing Web, architecte technique, développeur, intégrateur HTML, rédacteur de contenus, expert infrastructure, exploitant Web, etc.). Afin que l'alchimie fonctionne, il est indispensable de se doter d'une méthode adaptée à ce contexte explosif, afin d'orchestrer l'ensemble des compétences et garantir le succès de son projet internet.

Cette formation Gestion de projet Web vous apportera une vision claire et précise des spécificités d'un projet internet et des bonnes pratiques associées.

Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- **Appréhender les meilleures pratiques de gestion de projet WEB et les mettre en oeuvre,**
- **Optimiser le fonctionnement et la coordination des différents acteurs du projet,**
- **Prendre du recul par rapport aux habitudes projet héritées des projets traditionnels.**

Pré-requis

Expérience projet côté MOA ou MOE et bonne connaissance des problématiques soulevées par les projets Web.

Public

Direction de la Communication, Marketing,
Direction Digitale (e-Business),
Direction Informatique,
Chefs de projet.

Dates des prochaines sessions

 Du jeudi 11/10 au vendredi 12/10 2018	Paris	1 390 €
 Du jeudi 13/12 au vendredi 14/12 2018	Paris	1 390 €

Plan de cours

PROGRAMME DE LA 1ERE JOURNEE DE FORMATION

Définition dès la phase amont des objectifs du projet

Etablissement des métriques à suivre en cours de projet

Intégration d'un "réalisme" budgétaire dès l'expression de besoins fonctionnels

Le choix de la solution technique

En amont de la rédaction du cahier des charges ou au lancement du projet ?

MOA vs MOE : qui décide ?

Les atouts d'un outil de gestion de contenu (CMS)

Dans quel cas privilégier un développement à façon ?

Impact du modèle économique sur la relation future MOA-MOE

Les tâches liées à la communication interactive

Spécificités du web (Graphisme, référencement, architecture de l'information, génération de liens entrants, valorisation des contenus, etc.)

Un lotissement avec ou séparément des prestations techniques ?

Avantages/Inconvénients des deux approches

Garantir la prédictibilité des livrables en fonction du type de projet

L'impact du choix de la méthodologie projet

Le rôle des maîtrises d'ouvrage et maîtrise d'œuvre

Mode de contractualisation

Méthodologie « traditionnelle »

Cycle en V et phases de spécifications/développement/tests/recettes

Méthodologie « agile » (Scrum, XP ...)

Itérations courtes, Livraisons fréquentes, Priorisation des fonctionnalités au fil du projet ?

PROGRAMME DE LA 2NDE JOURNEE DE FORMATION

Les phases d'un projet Web

Livrables et compétences requises

Disparité mais collaboration étroite entre les intervenants

Responsabilités de chacun des acteurs (Directeur artistique, expert en marketing Web, producteurs de contenu, développeur, exploitant de plate-forme, etc.)

Phase de lancement

Le chef d'orchestre doit disposer d'une vision très claire

Le brief sur le positionnement du site

La mise en place de l'outillage projet

Phase de spécifications

Univers de marque

Zoning/cinématique

Plans de tests

Recommandations marketing Web

Etude de génération des liens entrants

Architecture de l'information

Architecture technique

Phases de réalisation, recette et mise en production

Le cas de la recette et les recettes pour limiter les allers-retours

La génération de trafic

La mise en ligne et la vie du site

Compétences nécessaires pour assurer la vie du site

Les Opérations à mener de manière récurrente

Génération de trafic

Référencement
Outil d'analyse Marketing

Gestion de la réputation numérique

Détection, qualification et traitements des réactions sur le UGC (User Generated Content)
Maîtrise des risques de détournement d'information, d'image et du risque technologique
Phishing, cybersquatting, google bombing, etc.
Cas de la présence dans les médias sociaux
Graphes sociaux et contenus viraux
Le rôle croissant des réseaux sociaux dans les remontées de référencement naturel

Synthèse des bonnes pratiques

Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
