

Stratégie de développement mobile

Référence formation : Mob1
Durée : 2 jours (14 heures)
Prix conseillé : 1 890 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

Devant la diversité des solutions et stratégies de mise en œuvre d'une application mobile, il est devenu essentiel d'avoir une vision claire sur ce qui existe et a déjà été réalisé en termes de développement d'applications mobiles. Cette formation dresse, en deux jours, un panorama complet des principales plateformes mobiles (Android, iPhone et Windows Phone) et des solutions de développement mobiles, et vise à mettre en évidence les forces et faiblesses de chacune d'entre-elles, ainsi que les bonnes pratiques de mise en œuvre.

L'ensemble des frameworks comme Titanium, Xamarin ou PhoneGap, et autres solutions natives ou standards de développement mobile seront décortiqués par le formateur.

Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de

- **Appréhender la typologie des différentes applications mobiles et leurs impacts,**
- **Effectuer un choix en termes de stratégie de développement natif, web ou multiplateformes,**
- **Capitaliser sur les retours d'expériences en termes de solutions de développement mobile.**

Pré-requis

Connaissances de base en développement web.

Public

DSI, responsables informatiques et études,
Architectes, responsables de projets, chefs de projets
Développeurs, webmasters.

Dates des prochaines sessions

 Du lundi 10/07 au mardi 11/07 2017	Paris	1 890 €
 Du lundi 20/11 au mardi 21/11 2017	Paris	1 890 €

Plan de cours

PROGRAMME DE LA 1ERE JOURNEE DE FORMATION

Typologie des applications mobiles

Les cibles et usages qui orientent les choix techniques

Focus et exemples d'applications présentées sur device mobile

La productivité en entreprise (ex. force de vente, appui à une application métier, intranet)

La relation client (fidélisation, interaction avec la marque)

La mise en oeuvre d'un service (monétisation, mode offline, géolocalisation)

L'appui au marketing d'un produit

Stratégies et conséquences sur les choix de mises en oeuvre

Les applications natives

Le développement spécifique à une plateforme mobile

Pour quels besoins ?

Quelles valeurs ajoutées ?

Les points forts et écueils à éviter

Exemples

La plateforme Google Android

Champ d'application par rapport au marché

Licence

Présentation de l'architecture de la plateforme

Cycle de vie d'une application

Environnement de développement Eclipse

Exemple de réalisation d'une application - conception et compilation

Caractéristiques du déploiement d'une application Android sur Google Play

La plateforme Apple iOS

Positionnement d'iOS sur le marché

Licence

Présentation générale de la plateforme

Environnement de développement XCode / AppCode et outillages graphique

Exemple de réalisations et déploiement dans le simulateur iPhone

Le déploiement sur l'App. Store d'Apple et le processus de validation des applications

Bonnes pratiques à observer

La plateforme Windows Phone

Positionnement

Licence

Présentation de la plateforme Windows Phone

Architecture, XAML, Silverlight

Particularités de l'interface utilisateur Metro

Environnement de développement Visual Studio Express pour Windows Phone

Processus de conception d'application

Caractéristiques du déploiement sur le MarketPlace de Microsoft

Synthèse croisée des différentes plateformes

Bonnes pratiques et recommandations

Le développement Web HTML5 pour navigateur mobile

Concepts

Exemples de types d'application adaptés à cette approche

Portage d'une application native vers une application mobile web

Contraintes et recommandations

PROGRAMME DE LA 2NDE JOURNEE DE FORMATION

Les différents frameworks pour réaliser des applications mobile Web

JQuery Mobile

Structure des pages

Composants disponibles

Gestion des 'gestes'

Exemple de prototypage d'application mobile

Sencha Touch 2

Concept du framework

Outils d'aide à la conception

Exemples d'applications mobiles

JQTouch

Plug-in JQuery pour interface mobile

Les outils de tests et debug pour applications mobiles web

Les outil de tests Inspecteur Webkit, iWebInspector , Adobe Shadow

Contrôle du trafic mobile

Contrôle de la bande passante

Synthèse et tendances autour des frameworks de réalisation d'applications mobile Web

Cas des applications mobiles hybrides

Application Web, dans un container natif ... afin d'être sur les Application Store!

Exemple

Les frameworks de génération d'applications natives cross-plateformes

Concepts et intérêts de ces frameworks

Limitations

Homogénéité des interfaces utilisateurs

Accès aux composants des devices mobiles

Les types d'applications adaptés à cette approche

Exemples

Les différentes solutions disponibles

PhoneGap

Licence

Présentation de la solution

Concepts

Points forts, points faibles

Environnement de développement et technologies

Exemple de réalisations et déploiements multi OS

Appcelerator - Titanium

Licence
Présentation
Architecture de la solution
Cycle de vie d'une application
Points forts, points faibles
Environnement de développement
Exemple d'applications générées par le framework

Xamarin

Licence
Présentation
Architecture de la solution et cycle de vie d'une application
Points forts, points faibles
Environnement de développement
Exemple d'applications générées par le framework

RhoMobile

Licence
Présentation et concepts
Programmation en Ruby, HTML5
Environnement de développement
Exemple d'applications générées par le framework

Synthèse sur les frameworks de génération d'applications natives

Recommandations en termes de stratégie de développement pour mobile

Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
