

Formation Certification UX-PM niveau 1 - Adoption de l'UX

Référence formation : UX-PM1
Durée : 2 jours (14 heures)
Prix conseillé : 1 470 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

UX-PM est un programme international de formation certifiante sur l'expérience utilisateur (UX) dans la gestion de projet digitale certifié par l'UXalliance.

La certification UX-PM 1 s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre les fondements de l'UX, qui souhaitent adopter les méthodologies UX au sein de projets et encourager la culture de la conception centrée sur l'utilisateur dans leurs organisations. En fin de formation, les acquis sont évalués par un QCM (UXalliance) et un entretien individuel. A l'issue de l'obtention d'une note suffisante, les stagiaires se verront remettre leur diplôme.

Objectif pédagogique

A l'issue de la formation Certification UX-PM1, les stagiaires seront en mesure de :

- **Parler de l'expérience utilisateur et convaincre leurs pairs de son importance**
- **Introduire la démarche UX dans un projet de conception digitale**
- **Incorporer des méthodes et des outils simples de la démarche UX dans leurs projets**









Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire en dehors de la curiosité.

Public

Tous professionnels dans le domaine digital, au sein d'une DSI, d'une direction marketing métier ou d'une agence

Dates des prochaines sessions

 Du jeudi 08/02 au vendredi 09/02 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 08/03 au vendredi 09/03 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 05/04 au vendredi 06/04 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 07/06 au vendredi 08/06 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 12/07 au vendredi 13/07 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 13/09 au vendredi 14/09 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 08/11 au vendredi 09/11 2018	Paris	1 470 €
 Du jeudi 06/12 au vendredi 07/12 2018	Paris	1 470 €

Plan de cours

JOUR 1 - FORMATION EN PRÉSENTIEL (7h)

Introduction : Intervenant et agenda de la formation

Comprendre l'expérience utilisateur

Définitions, fin des idées préconçues, UX est et n'est pas.

Prendre en compte les facteurs humains

Caractéristiques cognitives des humaines, Ergonomie et utilisabilité, importance des émotions, et empathie
Réalisation collective d'une carte de l'expérience

Miser sur l'UX rapporte gros

Aligner le point de vue utilisateur avec la stratégie
d'affaires, freins et risques sur un projet, ROI

Concevoir centré sur l'utilisateur

Valeur, l'utilisateur au coeur de la démarche, travail itératif et collaboratif

JOUR 2 - FORMATION EN PRÉSENTIEL (5h)

Intégrer l'UX - boîte à outils d'un projet UX

Panorama des outils méthodologiques suivant les différentes phases d'un projet, quand et comment impliquer les utilisateurs, test utilisateur et eye-tracking
Réalisation collective d'un profil utilisateur

Promouvoir l'approche UX

Communication, incitation à plus de collaboration, défendre l'UX en convainquant son organisation

Et tout au long de la formation... Exemples, études de cas et interactions orales

JOUR 2 - EXAMEN ET CERTIFICATION (2h)

Épreuve écrite : QCM (moyenne requise)

Entretien individuel de 10 minutes

Certification : Remise des diplômes UX-PM1

Pour aller au delà : Certification Gestion de projet UX niveau 2 ([UX-PM2](#))

Avant et après la formation

Parce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
