

Formation AdServing, panorama des solutions de e-publicité

Référence formation : AP01
Durée : 1 jour (7 heures)
Prix conseillé : 780 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

La notion d'AdServing décrit les technologies et services mis en place pour diffuser des publicités sur des sites : gestion d'un réseau de support, d'annonceurs, gestion de campagnes et bannières publicitaires, ciblage déclaratif par contenu (KeyWord Marketing) ou comportemental (Capping, Scénario de bannière, re-marketing, ...), etc.

Cette formation dresse un état de l'art du AdServing et des acteurs du marché, et permet de partager un vocabulaire commun sur le métier de Traffic Manager en régie publicitaire.

Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Appréhender le vocabulaire lié au métier de Traffic Manager en régie publicitaire,
- Appréhender le marché des solutions d'AdServing,
- Maîtriser les étapes de la mise en place de campagnes publicitaires dans un Adserver,
- Comprendre les mécanismes d'optimisation des actions digitales,
- Réaliser un bilan de performance d'une campagne publicitaire.


Pré-requis

Expérience de la gestion d'annonces

Public

Traffic managers

Dates des prochaines sessions

| | | |
|--|-----------------------|-------|
|  Du jeudi 08/03 au jeudi 08/03 2018 | Paris | 780 € |
|  Du mardi 03/07 au mardi 03/07 2018 | Paris | 780 € |
|  Du mardi 11/12 au mardi 11/12 2018 | Paris | 780 € |

Plan de cours

Le vocabulaire digital

Rappel et définition des principaux termes techniques

Fonctionnement des outils de mesure

Les outils présents dans le scope du Traffic Manager : Analytics, Adservers Agences, RTB, DMP, etc.

Les différents supports : desktop, mobile, tablette

L'audience et sa mesure

Les méthodes de vente : ventes directes et indirectes,

Les objectifs marketing de campagnes digitales : Branding, Performance

Les formats publicitaires et les technologies utilisées

Les possibilités de ciblage dans l'adserver

Les indicateurs de mesure de performance

La pige publicitaire

Programmation sur un Adserver

Définir un emplacement publicitaire

Créer un ordre de diffusion

Définir une priorité de diffusion

Gérer les bugs et le support client

La pige publicitaire

L'optimisation d'une campagne

Le reporting et le bilan de diffusion

Le yield mangement

Le choix d'un adserver

Les adblockers

Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
