

## Formation UX Design

**Référence formation :** UXDS  
**Durée :** 3 jours (21 heures)  
**Prix conseillé :** 1 600 € HT (hors promotion ou remise particulière)

---

### Description

L'UX Design ou conception de l'eXperience Utilisateur d'un site web est composée de 5 niveaux et va du plus abstrait au plus concret, des phases de conception jusqu'à la complétion. L'UX va inclure dans sa démarche la finalité stratégique du site, les fonctionnalités de l'application ou le contenu du site qui en découlent, l'enchaînement des pages ou des écrans (design d'interaction ou architecture de l'information), le squelette du site qui va définir la clarté et la lisibilité et enfin l'aspect visuel qui permettra de rendre l'ensemble plus désirable et d'agir principalement sur nos émotions.

Cette formation UX design vous permettra de vous approprier ses méthodes ainsi que sa mise en place au sein de votre structure, qu'il s'agisse d'une agence, d'un annonceur ou d'une start-up, et ce, en adéquation avec vos contraintes structurelles.

### Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation à l'UX Design, les participants seront en mesure de :

- **Comprendre les enjeux de l'UX Design et ce qu'implique, à tous les niveaux, la mise en œuvre de son processus,**
- **Appréhender les méthodes UX et outils disponibles,**
- **Mettre en place les équipes et les workflows adaptés aux contraintes quotidiennes et structurelles,**
- **Communiquer sereinement auprès des différents interlocuteurs.**

### Pré-requis

Avoir une expérience de projet numérique

### Public

Chef de projet web, ergonomes, webdesigners ou créatifs et globalement toute personne souhaitant appréhender les fondamentaux de la conception UX.

### Dates des prochaines sessions

 Du mercredi 27/09 au vendredi 29/09 2017	<a href="#">Paris</a>	<del>4 600 €</del> 1 280 €
 Du mercredi 29/11 au vendredi 01/12 2017	<a href="#">Paris</a>	1 600 €
 Du mercredi 17/01 au vendredi 19/01 2018	<a href="#">Paris</a>	1 600 €

## Plan de cours

### 1ère journée de formation : UX Design, les fondamentaux

#### Les principes fondamentaux de l'UX Design

Définition de l'UX Design  
Pluridisciplinarité  
Co-créativité et collaboration  
Itération  
Démarche non linéaire  
Lois de Gestalt et lois de Fitts

#### Mode d'organisation et intervenants

Les parties prenantes et leur participation  
Les utilisateurs  
L'équipe projet

#### Comprendre les enjeux associés au design d'eXpérience

UX et stratégie : impact sur l'identité de marque et sur l'expérience du service  
UX et faisabilité : Concevoir sans ignorer le monde réel  
UX et l'esthétique : L'importance du visuel et du graphisme sur le produit  
UX et le design émotionnel : Les vecteurs clés d'une expérience : la surprise et l'engagement  
UX et l'éthique : La responsabilité des designers  
Dark pattern et la manipulation

### 2nde et 3ème journée de formation : Conception UX et approche

*En fil rouge tout au long de ces 2 journées, l'ensemble des étapes et principales situations d'usage seront abordées et mises en pratiques dans la cadre d'un projet Responsive Web Design.*

#### La chorégraphie des contenus

Comment arranger les blocs de contenus ?  
L'approche centrée sur le contenu vs. l'approche centré sur le point de rupture

#### Les interactions et la nature du dispositif

Appréhender les différences d'usage et d'utilisation

#### La lisibilité des contenus

Appréhender les différences d'environnement et d'accessibilité

#### L'approche "mobile first"

Implication et méthodologies

#### Poser le contexte

Prendre vos marques, comprendre les enjeux et connaître l'objectif à atteindre.  
Identifier les problèmes  
Définir des objectifs  
Poser les hypothèses  
Déterminer les leviers d'opportunités et de valeurs

#### Effectuer des recherches

Écouter la voix des utilisateurs, observer leurs usages réels et les comparer à l'expression des besoins

Observer le terrain

Interviewer

Mener des focus group

Réaliser des benchmarks

Étudier l'analytics

Investir les réseaux sociaux

Recueillir des feedbacks

### **Définir le produit**

Poser le socle du produit, définir son cadre sur la base des acquis précédents

Les personæ

Le customer journey

L'architecture de l'information

Les performances

L'accessibilité

### **Générer des idées, innover et rationaliser**

S'ouvrir à toutes les possibilités

Apprendre à faire des choix et prioriser la mise en œuvre

Brainstorming

Six-to-one

Double diamant

Tri de carte

Diagramme d'alignement

### **Prototyper l'interface**

Concevoir les gabarits qui vont composer l'expérience, dans les règles de l'art.

Zoning

Inventaire des contenus

Prototypage papier

Prototypage « haute définition »

Guidelines et spécifications

### **Tester l'interface**

Connaitre les différentes méthodes

Atouts et contraintes pour choisir en connaissance de cause

Gerilla testing

Remote testing

Lab testing

### **Promouvoir l'approche UX**

Communiquer auprès de votre donneur d'ordre et de vos équipes

Concevoir des livrables visuels et communicants

Évangéliser et faire rayonner l'approche UX Design en interne

Valoriser la démarche UX et sensibiliser votre environnement de différentes manières

## Avant et après la formation

Parce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

## Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48 heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

**A noter**, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

---

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web  
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34  
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS  
E-mail : [info@clever-institut.com](mailto:info@clever-institut.com)

---