

Formation UX Design

Référence formation : UXDS

Durée : 3 jours (21 heures)

Prix conseillé : 1 650 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

L'UX Design ou conception de l'eXperience Utilisateur d'un site web est composée de 5 niveaux et va du plus abstrait au plus concret, des phases de conception jusqu'à la complétion. L'UX va inclure dans sa démarche la finalité stratégique du site, les fonctionnalités de l'application ou le contenu du site qui en découlent, l'enchaînement des pages ou des écrans (design d'interaction ou architecture de l'information), le squelette du site qui va définir la clarté et la lisibilité et enfin l'aspect visuel qui permettra de rendre l'ensemble plus désirable et d'agir principalement sur nos émotions.

Cette formation UX design vous permettra de vous approprier ses méthodes ainsi que sa mise en place au sein de votre structure, qu'il s'agisse d'une agence, d'un annonceur ou d'une start-up, et ce, en adéquation avec vos contraintes structurelles.

Objectif pédagogique

A l'issue de cette formation à l'UX Design, les participants seront en mesure de :

- **Comprendre les enjeux de l'UX Design et ce qu'implique, à tous les niveaux, la mise en œuvre de son processus,**
- **Appréhender les méthodes UX et outils disponibles,**
- **Mettre en place les équipes et les workflows adaptés aux contraintes quotidiennes et structurelles,**
- **Communiquer sereinement auprès des différents interlocuteurs.**

Pré-requis

Avoir une expérience de projet numérique

Public

Chef de projet web, ergonomes, webdesigners ou créatifs et globalement toute personne souhaitant appréhender les fondamentaux de la conception UX.

Dates des prochaines sessions

 Du mercredi 26/09 au vendredi 28/09 2018	Paris	1 650 €
 Du mercredi 05/12 au vendredi 07/12 2018	Paris	1 650 €

Plan de cours

Définitions

1. Les principes fondamentaux de l'UX

Définition de l'UX Design

Expertise VS connaissance des utilisateurs

La pluridisciplinarité

Co-créativité et collaboration

Processus itératif et méthodes

L'ergonomie cognitive et les IHM

Les critères ergonomiques

2. Mode d'organisation et intervenants

Les parties prenantes et leur participation

Les utilisateurs

L'équipe projet

3. Comprendre les enjeux associés au design d'expérience

UX et stratégie : impact sur l'identité de marque sur l'expérience du service

Les dark patterns

UX et faisabilité : concevoir sans ignorer le monde réel

UX et esthétique : l'importance du visuel et du graphisme sur le produit

UX et le design émotionnel : les vecteurs clés d'une expérience

Mise en pratique avec un projet à réaliser sous la méthodologie du design thinking

1. Poser le contexte

Prendre vos marques, comprendre les enjeux et connaître l'objectif à atteindre

Identifier les problèmes, les objectifs

Déterminer les leviers d'opportunités et de valeur

2. Partez à la découverte des utilisateurs

Ecouter vos utilisateurs, observer leurs usages réels et les comparer à l'expression des besoins

Observer le terrain : « Interviews contextuelles »

Observer le terrain : « Interviews classiques »

Mener des focus groups

Etudier l'analytics

Mettre en place des enquêtes

Le diagramme d'affinité

Les personae

3. Définir le produit

Réaliser des benchmarks

Les parcours utilisateurs

Les expérience maps

Le tri de carte

L'accessibilité, les performances, le multi-device

L'approche « mobile first »

Les spécificités des devices : les mobiles

Les spécificités des devices : les tablettes

Faire des choix et prioriser la mise en œuvre

4. Générer des idées, innover, co-designer

Brainstorming
Sketching
Six-to-one
D'autres méthodes de brainstorming

5. Prototyper l'interface

Le zoning
La chorégraphie des contenus
Le prototypage carton / papier
Le prototypage moyenne définition
Le prototypage haute définition
Guidelines et spécifications

6. Tester l'interface

Pourquoi il est nécessaire de tester ?
Les méthodes : lab testing (usability testing)
Les méthodes : remote testing
Les méthodes : guerilla testing
L'audit ergonomique

Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

