

MOA : Piloter son projet Web ou e-commerce

Référence formation : MO065

Durée : 2 jours (14 heures)

Prix conseillé : 1 390 € HT (hors promotion ou remise particulière)

Description

Ne rêvez-vous pas d'être efficace dès le début de votre projet Web ou e-commerce et ce jusqu'à son lancement ?

Cette formation vous apportera les retours d'expériences et les méthodologies nécessaires à la gestion d'un projet Web et/ou e-commerce. Vous repartirez avec une boîte à outils pour piloter au mieux les acteurs techniques, marketing, commerciaux, juridiques, etc. dans le cadre d'un projet de création ou de refonte d'un portail Web/Site e-commerce.

Objectif pédagogique

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de

- **Maîtriser les fondamentaux du pilotage d'un projet internet,**
- **Coordonner les différents acteurs d'un projet web,**
- **Utiliser les outils de gestion nécessaires à la mise en oeuvre d'un site Web/e-commerce de bout en bout.**

Pré-requis

Première expérience du web ou de la gestion de projet.

Public

Chef de projet Web,
Chef de produit,
Responsables de communication externe ou interne,
Dirigeants.

Dates des prochaines sessions

Plan de cours

PROGRAMME DE LA 1ERE JOURNEE DE FORMATION

Bien cadrer l'idée en amont et évaluer les risques

Comment réaliser sa veille

Présenter un Benchmark

Formaliser l'idée et lancer l'expression des besoins

Rédiger le Business Plan

Proposer une première estimation financière

Identifier tous les acteurs du projet

En interne : MOA/MOE/Studio graphique, etc.

Les prestataires : AMOA/AMOE/Création/Editorial, etc.

Rôle et périmètre : définir clairement le rôle et le périmètre de chaque interlocuteur

Etudier le projet et le présenter

Le cahier des charges : préciser le besoin en mode projet

Proposer la ou les solution(s)

Sélectionner les éventuels partenaires

Proposer un planning avec les jalons principaux et la date souhaitée de mise en ligne du projet

Lancer la conception

Conception fonctionnelle : description des processus métiers

Conception graphique : des Story-board aux maquettes html

Rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées

Conception technique : faire valider l'architecture et les spécifications techniques

Tests utilisateurs : lister les différents scénarios de tests utilisateurs

PROGRAMME DE LA 2EME JOURNEE DE FORMATION

La réalisation : assurer au quotidien la coordination et la communication au sein des équipes

Graphique

Editoriale

Technique

Métier

Marketing

Etc.

Suivre le planning, le budget et la qualité du projet pour remonter au besoin des alertes

Comment assurer un suivi opérationnel quotidien

Animer un comité de projet hebdomadaire

Animer un comité de pilotage

Coordonner la recette fonctionnelle

Réaliser les tests fonctionnels

Remonter les anomalies par criticité

Réaliser un comité de recette quotidien

Mise en production et Conduite du Changement

La bascule du projet en environnement de production

La communication associée au lancement (interne et externe)

Les formations

Suivi post mise en production

Mise en place d'indicateurs de suivi du projet post mise en production

Mise en place de cycles d'évolutions fonctionnelles

Avant et après la formation

Parce ce que la formation est un moment privilégié de sa carrière professionnelle, la pédagogie ne s'arrête pas à un stage de quelques jours.

Ainsi en vous inscrivant à une formation Clever-Institut, vous bénéficiez de l'ouverture d'un compte sur notre site internet vous permettant de :

- **exprimer, en amont du stage, vos attentes quant à cette formation, afin de nous permettre de personnaliser chacune de nos sessions**
- **déjeuner avec le formateur et les autres stagiaires, afin de transformer ce moment en partage et retours d'expérience**
- **évaluer la formation sur son contenu et sa pédagogie, et en partager le contenu avec les futurs stagiaires**
- **échanger avec votre formateur pendant les 15 jours qui suivent votre stage, pour toute question ou interrogation en rapport avec formation**

Comment s'inscrire ?

La demande d'inscription à une session de formation **se fait en ligne**.

Une fois votre inscription enregistrée, vous recevez dans les 48heures la Convention de Formation Professionnelle Continue simplifiée. Dès réception par nos services, de la convention signée, la convocation de stage est envoyée par mail aux stagiaires qui se voient ouvrir un compte sur notre site internet, leur permettant de préparer leur formation (accès, communication de leurs attentes, etc.).

A noter, que l'inscription est considérée comme définitive, à la signature de la convention de stage.

Clever Institut – L'institut de formation continue des professionnels du web
Numéro agrément formation : 91 34 07449 34
37, boulevard des Capucines – 75002 PARIS
E-mail : info@clever-institut.com
