

Programme de formation

Les nouveaux usages numériques

Les nouveaux besoins numériques de l'entreprise et leur mise en œuvre

Durée

2 jours / 14 heures

Description

Le numérique bouleverse les pratiques de travail, de communication, de partage et d'apprentissage. Web 2.0, pratiques collaboratives, émergences des réseaux sociaux, impact du numérique sur l'organisation et le modèle économique. Cette formation vous permettra d'anticiper les nouveaux besoins et mettre en œuvre des services innovants pour vos clients, partenaires et collaborateurs.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux clés du numérique pour leur entreprise,
- Anticiper l'évolution des usages du numérique et leurs impacts,
- Mettre en œuvre l'innovation numérique en cohérence avec leurs fonctionnements,
- Coordonner la gouvernance de ces dispositifs.

Public

Direction générale, Equipe communication, Equipe innovation, DSI

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

70% théorie / 30% retours d'expériences, échanges

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Les enjeux numériques du XXIème siècle

Le numérique tient une place toujours plus cruciale dans la société moderne. Il est essentiel d'en appréhender les enjeux avec recul, au-delà des modes éphémères.

- Chiffres Clés
- Un peu de prospective
- Focus sur l'histoire et l'évolution d'internet

Tous contributeurs : du contenu créé par tous

Le modèle de création et de distribution de la connaissance traditionnel évolue vers une contribution collective et fluide. Ce nouveau paradigme va impacter fortement l'entreprise.

- Coopération et partage : vers l'intelligence collective
- Co-construction du contenu
- Commentaires, avis et modération
- Les blogs, wikis, et les réseaux sociaux

Toute l'information, partout et pour tous

Un point clé de l'évolution d'internet et du numérique en général est l'ubiquité des terminaux d'accès et leur disponibilité totale et universelle, avec de profonds impacts sur les métiers de l'entreprise.

- Diversité des accès et des terminaux
- Information partout et sur tout
- Fonctionnalités liées à la géolocalisation
- L'instantanéité des communications, du fax à twitter
- Une grande facilité d'utilisation
- Impacts pour les entreprises

Tous fournisseurs de services

La logique de service s'impose dans les nouveaux outils numériques ; dès lors, l'intégration de services hétérogènes devient une problématique critique.

- Dématérialisation
- Intégration des services métier par les services numériques
- Travail en mode projet et pratiques collaboratives
- L'organisation en tant que fournisseur de services

L'évolution des technologies

L'évolution stratégique du numérique est possible grâce à des technologies dont il est important de saisir les enjeux et les limites.

- Les technologies d'accès au numérique
- Fracture numérique géographique et économique
- L'informatique dans les nuages ("Cloud") et ses enjeux
- Intelligence artificielle

Evaluer et faire évoluer l'organisation

Plusieurs services sont particulièrement affectés par le numérique et son évolution.

- La direction générale
- La direction des systèmes d'information

- La communication interne
- La communication externe
- La direction commerciale
- La DRH

Les enjeux pour les acteurs de l'entreprise

Nous étudions l'impact du numérique sur les différents acteurs, qui seront tous affectés différemment, ainsi que sur l'entreprise elle-même.

- Les prospects et les clients
- Les partenaires extérieurs
- Les collaborateurs
- Le management
- La direction et les instances de gouvernance

Le droit d'internet

Les responsabilités liées aux outils et contenus numériques évoluent rapidement. Nous faisons le point sur les éléments essentiels à retenir.

- L'image, le droit à l'oubli et les données personnelles
- Contrefaçon sur Internet et autres risques légaux
- Licences ouvertes et propriété intellectuelle

Références, bibliographie et glossaire

Au-delà de la session de formation, le formateur continue de vous assister en échangeant avec vous sur l'évolution du numérique et en vous offrant des ressources pour rester au fait de l'état de l'art du domaine.

- Bibliographie
- Liste de ressources diverses : contacts, forums, livres blancs...