

Programme de formation

Définir sa stratégie de référencement SEO et SEM

Acquérir les bons réflexes du référencement et piloter la stratégie de référencement à adopter pour votre entreprise

Durée

1 jour / 7 heures

Description

Le référencement dans les moteurs de recherche est un enjeu vital pour les sites Internet e-commerce ou vitrine de l'entreprise. Cette formation aborde les éléments clés que l'ensemble des équipes dirigeantes de l'entreprise (marketing, communication et DSI) doivent connaître, afin de définir et mettre en place une stratégie de référencement naturel ou pas.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer les principes de fonctionnement de SEO et SEM,
- Maîtriser les clés d'un contenu optimisé,
- Eviter les pièges les plus courants,
- Piloter une agence ou une équipe SEO/SEM,
- Décider de la stratégie de référencement à adopter pour leur entreprise

Public

Directeurs marketing, général, de la communication, commercial, Directeur e-business, Trafic manager, Responsable acquisition, DSI

Pré-requis

Connaissance et intérêt pour le site Internet de son entreprise.

Méthodes pédagogiques

50 % théorie / 50 % pratique

Profil intervenant

Pierre est Ingénieur diplômé de l'INSA (Institut National des Sciences Appliquées), spécialisé dans la direction technique de projets web et multimédia.

Acteur passionné du web depuis les premières heures, Pierre effectue un travail permanent de veille technique sur le web. Spécialiste du référencement naturel depuis les premiers moteurs de recherche, Pierre est le garant des bonnes pratiques SEO/SEM chez Jaune, Clever Age et Clever Institut.

Il intervient auprès de nos clients en conseil / accompagnement et formations autour de toutes les questions de Search, que ce soit en phase de conception - "SEO by Design", de Build, ou encore de Run et d'optimisation continue.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation

Accès aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est ICI

Programme

Stratégie Marketing et Search (1h)

- Pourquoi le positionnement dans les moteurs de recherche est-il central dans le plan stratégique e-marketing ?

SEM : Comprendre l'outil Adwords (1h)

- Principes d'Adwords et présentation pratique de l'outil
- Le principe des campagnes
- Les mots clés groupes d'annonces

Cas pratique : cas fictif ou cas réel selon les participants

SEM : Développer une stratégie d'achat de mots clés (1h)

- La définition des objectifs pour adwords
- L'analyse des retours sur investissement
- Les KPIs du SEM
- Cas pratique sur une problématique donnée
- Définir une stratégie pour un compte adwords : objectifs et indicateurs clés à suivre

Complémentarité des leviers E-marketing et des outils Google (1h)

- Google Adwords dans une stratégie e-marketing
- Le rapport avec le SEO
- L'importance de la multiplicité des canaux
- Présentation rapide du display et du remarketing

SEO : Points clés à connaître (1h)

- Les grands principes des algorithmes des moteurs de recherche
- La structure des contenus
- Les pièges à éviter absolument

SEO / SEM Organisation : Internaliser ou piloter une agence (1h)

- Les questions à se poser
- Les pièges à éviter
- Choix et rémunération de l'agence
- Critères, exigences, qualification

KPI : Indicateurs clés (1h)

CLEVER INSTITUT

34 rue de Saint-Petersbourg – 75008 PARIS

Tél : 01 53 34 66 10 e-mail: info@clever-institut.com

Organisme de formation N° 11 75 64755 75 - SIRET : 538 748 948 00022



Cleverinstitut

- Mettre en place un tableau de bord permettant d'évaluer la performance des campagnes Search
- Panorama et analyse des outils de webanalyse du marché

CLEVER INSTITUT

34 rue de Saint-Petersbourg – 75008 PARIS

Tél : 01 53 34 66 10 e-mail: info@clever-institut.com

Organisme de formation N° 11 75 64755 75 - SIRET : 538 748 948 00022

MàJ : Décembre 2022