

## Programme de formation

### AdServing, panorama des solutions de e-publicité

Etat de l'art du AdServing et des solutions de publicité en ligne du marché

#### Durée

1 jour / 7 heures

#### Description

La notion d'AdServing décrit les technologies et services mis en place pour diffuser des publicités sur des sites : gestion d'un réseau de support, d'annonceurs, gestion de campagnes et bannières publicitaires, ciblage déclaratif par contenu (KeyWord Marketing) ou comportemental (Capping, Scénario de bannière, re-marketing, ...), etc. Cette formation dresse un état de l'art du AdServing et des acteurs du marché, et permet de partager un vocabulaire commun sur le métier de Traffic Manager en régie publicitaire.

#### Objectifs pédagogiques

- Appréhender le vocabulaire lié au métier de Traffic Manager en régie publicitaire
- Appréhender le marché des solutions d'AdServing
- Maitriser les étapes de la mise en place de campagnes publicitaires dans un Adserver
- Comprendre les mécanismes d'optimisation des actions digitales
- Réaliser un bilan de performance d'une campagne publicitaire

#### Public

Traffic managers

#### Pré-requis

Expérience de la gestion d'annonces

#### Méthodes pédagogiques

50 % théorie / 50 % pratique

#### Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

#### Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

## Programme

### Le vocabulaire digital

- Rappel et définition des principaux termes techniques

### Fonctionnement des outils de mesure

- Les outils présents dans le scope du Traffic Manager : Analytics, Adservers Agences, RTB, DMP, etc.
- Les différents supports : desktop, mobile, tablette
- L'audience et sa mesure
- Les méthodes de vente : ventes directes et indirectes,
- Les objectifs marketing de campagnes digitales : Branding, Performance
- Les formats publicitaires et les technologies utilisées
- Les possibilités de ciblage dans l'adserver
- Les indicateurs de mesure de performance
- La pige publicitaire

### Programmation sur un Adserver

- Définir un emplacement publicitaire
- Créer un ordre de diffusion
- Définir une priorité de diffusion
- Gérer les bugs et le support client
- La pige publicitaire
- L'optimisation d'une campagne
- Le reporting et le bilan de diffusion
- Le yield mangement
- Le choix d'un adserver
- Les adblockers