

Programme de formation

Certification UX-PM niveau 3 - Leadership de l'UX

Gérer l'organisation autour de l'UX tout au long du cycle projet en alignant la vision et la démarche centrée utilisateur à la stratégie d'affaires de l'organisation

Durée

2 jours / 14 heures

Description

UX-PM est un programme international de formation certifiante sur l'expérience utilisateur (UX) dans la gestion de projet digitale certifié par l'UXalliance.

La certification UX-PM 3 s'adresse à tous ceux qui souhaitent former une équipe UX et intégrer la vision et la stratégie d'expérience utilisateur ou client dans la stratégie d'affaires de l'organisation. En fin de formation, les acquis sont évalués par un QCM (UXalliance) et un entretien individuel. A l'issue de l'obtention d'une note suffisante, les stagiaires se verront remettre leur diplôme.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la maturité UX organisationnelle et comment l'améliorer
- Développer les compétences UX à l'interne et à l'externe
- Planifier et intégrer les pratiques UX dans un contexte de stratégie numérique au sein de plusieurs projets et travaux
- Maximiser votre investissement dans l'UX à chaque étape du cycle du projet;
- Définir les indicateurs-clés et les outils de mesures liés au UX;

Public

Professionnels avec plus de 5 ans d'expérience en direction, encadrement ou développement de solutions technologiques et de services

Pré-requis

Certifié UX-PM2 ou réussite au test de vérification des connaissances

Méthodes pédagogiques

50 % théorie / 50 % pratique

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Introduction :

- Évaluer le niveau de maturité UX dans une organisation

Conception de services

- Introduction à la conception de services : alignement du produit avec le service et les processus
- Exercice Service Blueprint

Accompagnement au changement

- Transformation par la conception de services
- Modèle de maturité centrée sur l'humain : feuille de route en 5 étapes pour un changement stratégique

Renforcement des compétences et des capacités

- Principales expertises en conception UX
- Compétences complémentaires
- Votre équipe de conception UX
- Exercices

Collaboration dans le design

- Culture d'entreprise et travail collaboratif

Brief UX

- Éléments constituant un brief UX et rédaction d'un objectif UX

Créativité et résolution de problèmes

- Activités de co-création
- Processus de réflexion sur la conception - pensée divergente ou convergente
- Sprints de prototypage (se tromper le plus tôt)

Mesurer l'expérience

- Assurance qualité UX
- Indicateur d'expérience clé (KEI)
- Mesurer UX dans le contexte et dans le temps
- Mesurer l'utilisabilité et l'UX
- Mesurer l'expérience client (CX)
- Performance, efficacité, rentabilité
- Google HEART, Outils automatisés

Convaincre

- Connaissance croissante au sein de l'organisation

Et tout au long de la formation... Exemples, études de cas et interactions orales

Examen et certification

- Epreuve écrite : QCM (moyenne requise)
- Entretien individuel de 10 minutes face à un jury restreint
- Certification : Remise des diplômes UX-PM3