

Programme de formation

Les fondamentaux du community management

Les fondamentaux du community management

Durée

3 jours / 21 heures

Description

Métier émergent et tendance, le community manager devient un rôle indispensable à ce jour pour piloter la visibilité d'une société sur Internet. Pour y parvenir il s'agit d'acquérir les compétences fondamentales en community management et de parfaire son apprentissage par de la pratique. Cette formation permettra à toute personne ayant les pré-requis et travaillant au sein d'une structure professionnelle, de développer sa visibilité sur internet et de faire croître le trafic de son site internet, quand celui-ci héberge une offre services / produits.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre pleinement le rôle du community manager en entreprise
- Elaborer une stratégie communautaire
- Créer un planning éditorial
- Animer et gérer une communauté

Public

Responsables et chargés de communication, Rédacteurs web et blogueurs, Content manager et Webmaster

Pré-requis

Posséder un compte sur Facebook, Twitter et LinkedIn Maitriser ces 3 principaux réseaux sociaux Maitrise de la rédaction web

Méthodes pédagogiques

40 % théorie / 60 % pratique

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Le rôle du community manager aujourd'hui

- Quels sont les enjeux d'une présence sur internet ?
- Qu'est-ce qu'un community manager ?
- Quelles sont ses compétences et ses missions ?
- Quelles sont les évolutions de poste ?

Les réseaux sociaux

- Utiliser et comprendre les intérêts des principaux réseaux sociaux
- Focus sur Facebook : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur Twitter : Utilisation et exploration du réseau social
- Focus sur LinkedIn : Utilisation et exploration du réseau social

Les communautés

- Quelle est le rôle et le but d'une communauté ?
- Quels sont les enjeux des communautés pour les entreprises ?
- Créer, gérer et animer une communauté
- L'engagement et ses différents leviers

Cas pratiques et exercices : Correction + Analyse en groupe

Le contenu

- Savoir rédiger pour le web
- Les différents types de contenu
- Les fondamentaux du SEO : Rédiger pour le web
- Phénomène d'infobésité : Le comprendre et le contourner

La stratégie communautaire

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- A chaque réseau social sa communauté : décryptage
- Cas pratique : Elaborer sa stratégie communautaire
- Mesure et analyse

Le planning éditorial

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial ?
- Création d'un planning éditorial
- Gestion du planning éditorial en entreprise

Les bases de la stratégie digitale

- Définir son plan d'action et ses objectifs
- Savoir distinguer visibilité, trafic et e-reputation
- Elaborer une stratégie digitale simplifiée

Cas pratique : Créer une stratégie digitale

Les outils du community manager

- Les outils de partage sur les réseaux sociaux
- Les outils de veille informative et concurrentielle
- Les outils d'analyse et de mesure

- Autres outils : Création de visuels, d'infographies...

Le rôle du community manager aujourd'hui

- Le community manager en agence
- Le community manager chez l'annonceur
- Le community manager en entreprise : PME / TPE / Startup
- Le community manager indépendant

Community management de terrain

- Le community manager de l'online à l'offline
- Rencontrer sa communauté
- Créer un évènement / meetup
- Les rôles du community manager en extérieur

L'organisation du community manager

- Organiser sa semaine : Lister ses actions et ses missions
- Les 3 points clés : Veille, contenu et animation
- Définir ses priorités, sa latitude et son champ d'action
- Créer un planning hebdomadaire

La publicité Facebook

- La publicité Facebook : Payé pour être vu !
- Créer une audience Facebook
- Créer une publicité efficace et impactante
- Mesurer la portée de ses publicités

Questions / Réponses