

## Programme de formation

### RGPD & protection des données personnelles

Comprendre la réglementation et se mettre en conformité

#### Durée

1 jours / 7 heures

#### Description

Le GDPR, ou General Data Protection Regulation, sera mise en application dès le mois de 2018 à toute entreprise faisant partie de l'espace européen qui collecte, traite et stocke des données personnelles. Cette formation vous permettra d'appréhender la réglementation et ainsi de vous mettre en conformité avec cette dernière

#### Objectifs pédagogiques

- Appréhender la nouvelle réglementation RGPD et les grandes étapes d'un projet de mise en conformité
- Comprendre comment adresser les impacts de la RGPD sur les opérations de l'entreprise et ses clients / utilisateurs
- Identifier les étapes clés de la mise en conformité et construire la feuille de route globale
- Avoir des retours d'expérience d'acteurs du marché et d'outils d'aide à la mise en conformité

#### Public

Responsables de projet/programme de mise en conformité, responsables de projet data, responsables de projet Marketing

#### Pré-requis

Aucun

#### Méthodes pédagogiques

70 % théorie / 30 % pratique

#### Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

#### Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

## Programme

### Introduction à la RGPD

- Enjeux, périmètre, finalité, principes (privacy by design, consentement, etc.)

### Impacts de la RGPD pour l'entreprise et ses prestataires : Quelle démarche ?

#### Quels chantiers mener (livrables, etc.) ?

- Audit & registre des données stockées et des traitements
- Sécurité, « accountability » et gestion de crise
- Transferts et encadrement de la sous-traitance
- Organisation (Data Protection Office, etc.)

### Impacts de la RGPD pour l'utilisateur / le client

- Opportunité d'évolution de la relation client
- Information & données personnelles collectées
- Recueil et mise à jour du consentement
- Consécration et exécution des nouveaux droits

### Réussir son projet de mise en conformité ?

- Les grandes étapes de mise en conformité
- Exemple de méthodologie et de roadmap
- Identification des premiers quick-win et des chantiers prioritaires

### Cas d'applications et de retours d'expérience client

### Présentation d'outils d'aide à la mise en conformité

(CIAM, Customer Privacy Management tools, etc.)