

## Programme de formation

### Référent Qualité Web - certifiant

La formation indispensable pour gérer les problématiques Qualité de vos projets web

#### Durée

3 jours / 21 heures

#### Description

Cette formation de 3 jours vous permettra de connaître les check-lists de bonnes pratiques qualité afin de détecter les points forts et les points faibles d'un site et de le mettre en conformité. Etre garant de la qualité web c'est aussi savoir prévenir les risques et connaître le vocabulaire du domaine afin de valoriser et commercialiser la démarche. Pour ce faire, vous apprendrez également à communiquer et vendre la qualité web.

La formation comprend : un exemplaire du livre Qualité Web : les bonnes pratiques, un mois d'accès à la plate-forme d'entraînement à la certification, le passage de la certification

#### Objectifs pédagogiques

- Connaître les check-lists de bonnes pratiques qualité
- Détecter les points forts et les points faibles d'un site
- Gérer la qualité et l'accessibilité d'un parc de sites
- Prévenir les risques et connaître le vocabulaire du web
- Valoriser et commercialiser la qualité web
- Savoir communiquer et vendre la démarche

#### Public

Responsable Digital et IT, Responsable Internet, Chef de projet, manager équipe web, Graphiste, intégrateur, développeur, Rédacteur web, CM

#### Pré-requis

Participation à des projets Web Connaissance du fonctionnement du Web Notions en matière d'expérience utilisateur

#### Méthodes pédagogiques

50 % théorie / 50 % pratique

#### Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

#### Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

## Programme

### Qualité Web et bonnes pratiques

- Introduction et tour de table
- Atelier 1 : recherche de critère de qualité
- Déclinaison et usages du modèle VPTCS
- Bonnes pratiques Opquast
- Panorama des référentiels (SEO, Webperf, accessibility steps...) et usages
- Présentation de la certification Opquast
- Accessibilité et qualité Web

### Audit et amélioration de sites

- Panorama des méthodes d'audit et d'évaluation
- Opquast reporting, desktop et autres outils d'audit
- Atelier 2 : audit qualité Web et déploiement des bonnes pratiques
- Atelier 3 : Priorisation et arbitrages
- Suivi de production qualité (du cahier des charges à la mise en production)

### Responsable qualité web

- Amélioration continue indicateurs, management
- Gestion de parc – Baromètres
- Atelier 4 : Jeu de rôles client / prestataire – argumentation
- Vendre l'assurance qualité? Web Coûts de non qualité? et bénéfices
- Appropriation de la démarche qualité Web