

Programme de formation

Sensibilisation au digital

Comprendre et amorcer la digitalisation de votre entreprise depuis sa genèse à son aboutissement

Durée

1 jour / 7 heures

Description

Le Digital n'est pas une simple révolution, c'est un changement d'ère porté par de nouveaux comportements, des évolutions technologiques et humaines. Depuis quelques années, la transformation digitale est devenue un incontournable des stratégies des plus grands groupes français et internationaux. C'est pourquoi la sensibilisation des collaborateurs au digital est devenue nécessaire pour donner du sens à sa stratégie et susciter l'adhésion.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est le digital et ses principaux enjeux pour l'entreprise,
- Appréhender Les cinq disruptions majeures liées au digital
- Intégrer les concepts qui ont émergés avec le digital
- S'approprier les nouvelles relations entre les entreprises et leurs « publics »

Public

Tous publics

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

70 % théorie / 30 % pratique

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Qu'est-ce que le digital ?

- Réflexion collective
- Synthèse
- Définition

Les cinq disruptions majeures liées au digital

- Les réseaux sociaux, un nouveau pouvoir
- Informatique : vers une nouvelle génération
- Le virtuel, une nouvelle réalité
- Une nouvelle ère médiatique
- Un monde ouvert, mobile... et sans-fil

Quelque chose est en train de se passer, non ?

- Pourquoi certains « acteurs de l'Internet ont créé » une valeur qui, en dix ans, est très supérieure à ce que des acteurs traditionnels ont bâti en plus de cinquante ans ?

Réflexion collective

- Uber, Facebook, Alibaba, Airbnb... : découvrons le point commun entre ces acteurs

Les concepts qui ont émergé avec le digital

- Quels sont les technologies sous-jacentes au digital (PHP, Java, Ruby on Rail, C SHARP...)?
- Qu'est-ce que le big data ?
- Qu'est-ce que la blockchain ?
- Qu'est-ce que l'Open Data ?
- Qu'est-ce que le Cloud Computing ?
- Un point sur les IOT
- Robotisation, IA et réalité virtuelle : que cachent ces concepts ?
- L'économie collaborative ou participative
- Les nouveaux business models liés au digital et notamment le business modèle de la plateforme
- La génération X, Y et Z
- Les nouveaux métiers

Les nouvelles relations (management par la donnée, customer centric...)

- Marques -> Clients
- Clients -> fournisseurs
- Collaborateurs -> entreprises
- Administrations -> administrés
- Conclusion, Q&R et débat collectif