

Programme de formation

Séminaire : CIAM (Customer Identity and Access Management)

Gestion de l'identité digitale et intégration au référentiel client omnicanal

Durée

0,5 jours / 4 heures

Description

Ces derniers temps marquent la consécration des projets "Customer Centric". Entre identités multiples, gestion de la vie privée, et référentiels prospects & clients, les outils & services de type "CIAM - Customer Identity and Access Management" fleurissent.

Objectifs pédagogiques

Vous découvrirez ce qui se cache derrière cet acronyme, quelles sont les fonctionnalités proposées, les acteurs du marché, et pourquoi cette brique va s'imposer dans les architectures omnicanal de toutes les entreprises, B2B et B2C.

Public

Intervenants impliqués dans des projets de transformation numérique (dirigeants, directions métier, direction marketing, DSI, direction de programme, chefs de projets ...)

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

50 % théorie/ 50 % retours d'expérience et échanges

Profil intervenant

En janvier 2009, après avoir été un client de la société Clever Age, Xavier devient un acteur de son développement en qualité de directeur de l'agence lyonnaise et consultant senior. Il intervient notamment sur des projets de formation, des missions stratégiques de transformation digitale dans des secteurs B2B et B2C, en adressant le sujet sous des prismes business, fonctionnels et techniques.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges avec les intervenants.

Accès aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est ICI

Programme

CIAM : genèse et définition(s)

- des origines à aujourd'hui (Web SSO, FB Connect, OpenID, Oauth...) • définitions : IAM, CIAM, Social login...
- CIAM & CRM, CIAM & DMP, CIAM & CDP

Les identités Prospects & Clients au sein des parcours utilisateurs

- un objectif complexe : devices multiples, identité (composite) unique
- tablettes, smartphone, desktop : enjeux et spécificités
- parcours utilisateurs & personae

Les services apportés par les solutions CIAM

- identification-as-a-service
- login, Web SSo
- authentification à facteurs multiples
- référentiel de données utilisateurs multi-applications • social Login et collecte de données • et davantage : social gaming, fidélité...

Le CIAM à la rescousse du droit

- CIAM et respect de la vie privée
- CIAM et applications de directives nationales et supra-nationales
- CIAM et self service sur ses attributs utilisateurs

Revue des principales solutions du marché

Conclusions & Q/R