

Programme de formation

Séminaire : Les Customer Data Platforms (CDP)

Comprendre et mettre en œuvre une CDP

Durée

0,5 jours / 3,5 heures

Description

Un nouvel acronyme vient de voir le jour : CDP pour Customer Data Platform. Au delà d'un endroit central où sont stockées les informations clients, de quoi s'agit-il et pourquoi les solutions existantes permettant déjà de gérer, traiter et exploiter de la donnée client ne sont-elles pas suffisantes ? Quels déficits viennent combler les CDP ? D'où est né ce besoin, est-il réellement nouveau ? Pourquoi ce positionnement rapide des éditeurs sur les solutions CDP ? Quelles sont leurs origines, leurs différences ?

C'est ce qui sera abordé lors de ce séminaire en s'appuyant sur des retours d'expérience et des architectures de la vraie vie.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt d'une CDP pour votre stratégie marketing omnicanal
- Apprendre à mettre en œuvre une CDP
- S'orienter dans le marché des CDP

Public

Intervenants impliqués dans des projets de transformation numérique (dirigeant, directions métier, direction marketing, DSI, direction de programme, chefs de projets ...)

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

50 % théorie/ 50 % retours d'expérience et échanges

Profil intervenant

En janvier 2009, après avoir été un client de la société Clever Age, Xavier devient un acteur de son développement en qualité de directeur de l'agence lyonnaise et consultant senior. Il intervient notamment sur des projets de formation, des missions stratégiques de transformation digitale dans des secteurs B2B et B2C, en adressant le sujet sous des prismes business, fonctionnels et techniques.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'échanges avec les intervenants.

Accès aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, c'est ICI

Programme

Les architectures omnicanales ...de l'importance des référentiels de données...

Engagement Client et vue 360

CDP, DMP, CRM

CDP : principes, services rendus, fonctionnement

Le projet CDP : étapes de conception et mise en oeuvre

Le marché des CDP