

Programme de formation Eco-conception digitale

Stratégies de conception responsable pour l'économie numérique

Durée

2 jours / 14 heures

Description

La nature virtuelle et dématérialisée des services de l'économie numérique nous fait souvent oublier que derrière tout ça, il y a des machines, des réseaux physiques et une consommation très importante d'énergie, nécessaires pour faire fonctionner notre société digitalisée. Les produits et services digitaux sont en réalité aussi polluants que d'autres industries comme les transports, la production de biens, l'agriculture...

L'éco-conception digitale est une approche du design qui permet de concevoir et de réaliser des produits et services numériques responsables, d'optimiser leur consommation d'énergie et d'orienter leur production vers des ressources renouvelables.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes de l'éco-responsabilité et de l'économie circulaire, spécifiques à l'économie digitale
- Appliquer au quotidien les pratiques responsables de gestion et de production digitale
- Savoir analyser des projets en cours ou en phase de conception, afin d'identifier les points critiques au niveau de l'éco-responsabilité
- Savoir conduire un projet numérique de façon éco-responsable

Public

Tous les acteurs engagés dans l'innovation et le changement : Managers, dirigeants, Chefs de Projet SI, digital, responsables RH, Communication, Marketing, RSE, Innovation, Designers interactifs, Ux designers...

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

50% théorie / 50 % pratique

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

CLEVER INSTITUT Immeuble Green Valley - 849 Rue Favre De
Saint-Castor - 34080 Montpellier Tél : +33 (0)1 83 75 37 10 e-mail:
info@clever-institut.com Organisme de formation N° 91 34 07449 34 -
SIRET : 538 748 948 00014

Programme

Introduction aux principes généraux de l'éco-responsabilité et de l'économie circulaire

- Le développement durable
- Les principes de l'économie circulaire
- Le cradle to cradle
- Manager la fin de vie des objets et services
- Le green washing

Les principes de l'éco-conception et de ses applications à l'économie digitale

- Les stratégies d'écodesign
- Le Design thinking et l'UX design
- Les opportunités liées aux nouvelles technologies
- Le travail collaboratif
- Les nouvelles possibilités de financement, le crowdfunding
- L'échelle locale et l'échelle globale

Les pratiques responsables de gestion et de production digitale

- Le cloud et sa réalité physique
- Production et partage responsable des fichiers digitaux
- Gestion des mails et espaces de stockages
- Gestion responsable des machines et économies d'énergie
- La communication et la sensibilisation sur les lieux de travail

Workshop et échanges d'expérience entre les participants

- Cette partie de la formation sera organisée sous forme de workshop
- Chaque stagiaire pourra illustrer des projets en cours ou passés, qui seront analysés d'un point de vue des problématiques de la conception éco-responsable
- Des propositions d'amélioration ou de reformulation des projets seront proposés par le formateur et par les stagiaires à la fin de ce processus d'analyse
- Les différentes solutions seront ensuite partagées et débattues entre les participants, afin de créer une dynamique de sensibilisation à la conception écodesign auprès des stagiaires