

Programme de formation

Hyper personnalisation, A/B testing, merchandising et optimisation continue du parcours utilisateur

Durée

0,5 jour / 3,5 heures

Description

L'optimisation de la performance d'une plateforme numérique, qu'elle soit mobile, desktop ou encore responsive, est une pratique essentielle afin de tirer profit au maximum de votre trafic existant. L'objectif est d'arriver à atteindre tout le potentiel existant d'une solution numérique en offrant aux utilisateurs la meilleure expérience possible. Que se soit en testant différentes versions d'un élément spécifique, en personnalisant le contenu affiché ou en adaptant entièrement le parcours utilisateur en fonction de critères prédéfinis, l'hyper-personnalisation est au centre des enjeux des organisations. Une compréhension approfondie de ces enjeux et des méthodes disponibles sur le marché peut vous donner un avantage compétitif important dans l'atteinte de vos objectifs d'affaires.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la personnalisation du parcours utilisateur
- Identifier les métriques pour valider les actions d'optimisation
- Être capable de concevoir et mettre en place une stratégie d'optimisation continue des performances digitales

Public

Responsables Marketing, Directeurs Marketing, Chef de projet, Webmestre et toute personne en charge de projet Webmarketing

Pré-requis

Notions en stratégie digitale et en analyse de données Web

Méthodes pédagogiques

50 % théorie/ 50 % retours d'expérience et échanges

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Introduction

- Etat des lieux
- Les nouveaux comportements des utilisateurs
- Données clés et indicateurs de performance
- Les clés pour définir une stratégie d'optimisation continue

Les outils pour l'AB testing et l'optimisation continue

- Les principales solutions du marché
- Implémentations techniques sur les plateformes digitales
- Mise en place et configuration opérationnelle

Mesurer le retour sur investissement

- Le tracking des utilisateurs
- La mesure de la performance dans un contexte d'optimisation continue
- Éviter les biais et l'importance du contexte
- Maximiser les conversions en ligne

Questions et Réponses