

Programme de formation Introduction à l'innovation

Apprenez l'état d'esprit et les outils adaptés pour mener à bien vos projets innovants

Durée

- Présentiel : 3 jours / 21 heures / Distanciel : 6 demi-journées / 21 heures

Description

Afin de s'assurer succès et pérennité dans un environnement en constante évolution, une entreprise doit aujourd'hui rester compétitive, soit par les coûts, soit par la valeur apportée à ses clients. Cette dernière stratégie, dite de différenciation, repose entièrement sur la capacité d'innovation de l'entreprise. Pour réussir, cela suppose un état d'esprit, des méthodes et un processus de gestion de projet adaptés à l'innovation.

Basée sur une pédagogie active reposant sur un projet collectif en fil rouge, cette formation vous permettra d'acquérir les outils et les postures nécessaires.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et acquérir l'état d'esprit des innovateurs
- Être capable de reconnaître et saisir les opportunités de développement
- Explorer et analyser un champ d'innovation à partir d'un problème utilisateur
- Connaître et mettre en œuvre des outils de créativité
- Faire ressortir la valeur d'un produit ou service et la communiquer efficacement
- Savoir mener une démarche de prototypage et test utilisateurs
- Être capable de faire une analyse de brevets et identifier une idée brevetable
- Connaître et mettre en place des méthodes de pilotage de projet innovant

Public

Directeurs, Chefs d'entreprise, Chefs de projets, Managers, Porteurs de projets, Responsables innovation, Fonctions R&D, Fonctions marketing, Consultants, toutes personnes appelées à jouer un rôle transversal dans le processus d'innovation.

Pré-requis

Aucun, la formation est accessible à toutes personnes souhaitant comprendre et/ou participant au processus d'innovation.

Méthodes pédagogiques

30% théorie / 70% pratique

Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience terrain éprouvée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers d'ateliers de mise en pratique des notions et concepts abordés pendant la formation.

Programme

Pour commencer

- Etat d'esprit
- Golden Circle (Why, How, What)
- Invention, innovation et changement

La théorie de l'innovation

- Les étapes du progrès industriel
- De la conception réglée à la conception innovante
- Les grands types d'innovation
- Quelques exemples emblématiques (vision, sérendipité, innovation frugale)

Le processus d'innovation

- 2 méthodes de pilotage de l'innovation : le Design Thinking et la théorie C-K
- Facilitation du processus : méthodes et outils collaboratifs (pour présentiel et distanciel)
- Risques, résultats et innovation
- R&D et innovation

Le cadrage du problème

- Empathie (interviews, customer profile)
- Alignement des parties prenantes
- Définition du problème (How Might We)
- Inspiration, existant et concurrence

La créativité

- Les effets de fixation
- L'identité des objets
- La technique de soustraction
- Brainstorming : avantages, inconvénients et mise en pratique

Prototypage et tests

- Prototypage rapide
- Prototypage papier
- Tests utilisateurs

Développer l'engagement de ses interlocuteurs

- Les 3 notions de valeur
- Le diagramme de Kano
- La proposition de valeur (ad-lib)
- L'art du pitch

Innovation et propriété intellectuelle

- Les différents types de PI
- Avantages et limitations des brevets
- Recherche et analyse de brevets concurrents

Plan d'action

- Imaginer les changements à 3 ans dans son entreprise
- Bâtir les prochaines étapes de son plan d'action personnel

Et des mises en pratique tout au long du programme sur un sujet « fil rouge » pour une meilleure assimilation des concepts et notions clés : comprendre la problématique grâce au customer profile, recherche d'inspiration et de concurrence, (re)définition du problème sous forme de HMW, idéation grâce au brainstorming et organisation des idées dans un arbre C-K, choix de la solution, prototypage rapide d'une IHM et tests utilisateurs, rédaction d'une proposition de valeur (ad-lib) et entraînement au pitch, recherche de brevets autour de la solution choisie.